

Рассмотрено на Ученом совете
МУА
Протокол № 02
«28» 10/ 2021 г.

“УТВЕРЖАДИЮ”
Ректор МУА Эрдолатов
С.С.

_____ « _____ » _____ 20__ г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «АЛА-ТОО»



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НА 5 ЛЕТ
(2021-2026 гг.)**

Бишкек – 2021

Содержание

Общие сведения	3
Миссия	4
Видение	4
Ценности МУА	4
SWOT анализ	5
Сильные стороны	5
Слабые стороны	5
Возможности	5
Риски	6
Предпочтение профессиональному образованию	7
Воспитание через культурные ценности	8
Финансовая стратегия университета	9
Направления стратегии	
1.Образование (колледж, бакалавр, магистратура, аспирантура, повышение квалификации)	10
1.1. Совершенствование подготовки специалистов бакалавра	10
1.1.1. Прием успешных абитуриентов	10
1.1.2. Привлечение профессиональных преподавателей	10
1.1.3. Повышение уровня изучения языка	11
1.1.4. Непрерывное развитие	12
1.1.5. Открытие программ по новым направлениям	13
1.2. Магистратура и аспирантура	14
1.2.1. Быть избранным и признанным	14
1.3. Усовершенствование профессионального образования	17
1.4. Развитие среднего профессионального образования	18
2.Научные исследования, инновация	21
2.1. Подготовка научных кадров и организация научных исследований	22
3.Человеческие ресурсы	22
3.1. Разработка и утверждение положений по развитию человеческих ресурсов	22
4.Международное сотрудничество	23
4.1. Международное партнерство	23
4.2. Разнообразие студентов и сотрудников университета	24
4.3. Международный обмен / мобильность	25
4.4. Международные совместные программы/ проекты	26
5.Служение обществу	27
5.1. Работа над проблемами общества	27
5.2. Исследовательские центры и технопарк	28
5.3. Улучшение коммуникации между предпринимателями и производством	29
5.4. Сотрудничество с выпускниками и спонсорами	29
6.Корпоративное управление	30
7.Управление качеством	31
8.Принципы продвижения и рекламы	33
9.Удовлетворение потребностей профессорско-преподавательского состава и студентов	34
10. Материально-техническая база	34
11. Стратегический план медицинского факультета	36
12. Сведения об авторах Стратегии	45

Общие сведения

Международный университет «Ала-Тоо» (далее – МУА) ведет свою деятельность с 1996 года, является университетом со смешанной формой обучения на основании решения Правительства Кыргызской Республики и лицензии Министерства образования и науки Кыргызской Республики. Университет ведет свою образовательную деятельность в современном кампусе, открытая площадь которого занимает 54000 м² и закрытая площадь – 16000 м².

Кампус состоит из 5 блоков, в которых размещены современные лаборатории и аудитории, оснащенные умными досками и выходом в интернет. К услугам студентов имеется библиотека с современной программой с книжным фондом в 30 тысяч книг, 2 столовые на 250 мест, 2 кафетерия, спортзал, спортивные площадки и зеленый сад.

В МУА имеются 4 факультета (экономика и управление, гуманитарные науки, инженерия и информатика, медицина), 13 кафедр и отделений СПО. В университете обучаются 284 студента из 30 стран мира по программам среднего профессионального образования и по учебным программам дистанционного образования бакалавра, магистратуры и аспирантуры. Основное обучение ведется на английском языке, дополнительные уроки ведутся на русском, кыргызском и турецком языках. В некоторых отделениях по выбору можно изучать японский, немецкий, китайский и французский языки. Имеются подготовительные курсы английского языка. Помимо преподавателей из Кыргызстана, в университете трудится опытный профессорско-преподавательский состав из США, Англии, Китая, Индии, Турции, России, Египта и др. стран.

Университет наладил программы обмена со странами Центральной Азии, Турции, США, Китая, Европы. Студенты и преподаватели, направленные в различные университеты по этим программам, возвращаются, повысив свой уровень образования, опыт, культурных и других ценностей. Студенты вторых и третьих курсов проходят практику в самых престижных компаниях.

Помимо образовательной деятельности, университет организует научно-методические и научно-практические конференции, семинары, проекты, которые способствуют расширению мировоззрения студентов, и в зависимости от интересов проводятся различные клубы, социальные мероприятия, праздники и другие мероприятия.

Выпускники университета трудятся как в нашей стране, так за ее пределами, благодаря хорошему знанию языка и своей профессии, компьютерным знаниям, высокой культуре и накопленному опыту.

Миссия

МУА в Кыргызской Республике нацелен на подготовку квалифицированных, полиязычных, конкурентоспособных специалистов. Миссия университета – подготовка специалистов с новаторскими, созидательными, творческими способностями, знающих исторические ценности, обладающих навыками многогранности, критического мышления, способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям за счет сочетания знаний и практики, умеющих работать

успешно во всех уголках мира.

В части подготовки специалистов университет развивает и мировые ценности, соответствующие национальным достижениям, информационные технологии, инновационные методы, научные исследования. Выступая в статусе международного университета, он делает все возможное, чтобы способствовать развитию отечественной науки и инновационных технологий.

Видение:

● Университет стремится стать одним из ведущих международных вузов в Центральной Азии с использованием инновационных и интеллектуальных ресурсов для повышения качества обучения;

● Университет сочетает достижения образования, науки и технологий при подготовке высококвалифицированных кадров, соответствующих требованиям современного общества;

● МУА - инновационный университет, предоставляющий непрерывное образование, с использованием мировых научно-технических достижений.

Ценности МУА:

1. Профессионализм в образовательном процессе.
2. Высокие научно-исследовательские достижения.
3. Центр образовательного процесса – обучающийся.
4. Главная ценность – Знания.
5. Академическая свобода.
6. Нравственность.
7. Общий надзор за управлением.
8. Критическое мышление.
9. Уважительное отношение к экологии.
10. Вклад в решение глобальных вопросов.
11. Развитие ценностей университета.
12. Поддержка частных инициатив.

SWOT анализ Сильные стороны:

1. Профессорско-преподавательский состав, получивший образование за рубежом, с научно-исследовательским и профессиональным опытом.
2. Академические программы высшего качества.
3. Университет, признанный к выбору абитуриентами.
4. Сплоченные и мобильные профессиональные кадры.
5. Современный кампус для студентов.
6. Центр образовательного процесса – обучающиеся.
7. Библиотека с электронными ресурсами.
8. Учебное заведение, имеющее возможности наладить связи как с университетами внутри страны, так и зарубежными вузами.
9. Трудоустройство выпускников.
10. Преимущество обучению на иностранном языке.

11. Автоматизированная система управления информацией.
12. Передовой университет Кыргызстана по мобильности.
13. Лаборатории и классы, оснащенные современным оборудованием.

Слабые стороны:

1. Нехватка финансовых ресурсов.
2. Неполный охват связи с производством и бизнесом.
3. Недостаточное внимание к творческой деятельности преподавателей.
4. Недостаточная налаженность связи с выпускниками МУА.
5. Недостаток национальных и международных исследовательских проектов.
6. Невыработанная политика привлечения профессиональных специалистов.
7. Недостаточный уровень знания государственного и английского языков административных руководителей и профессорско-преподавательского состава.

Возможности:

1. Формирование организационной политики университета для поиска новых ценностей.
2. Разработка новых проектов при поддержке ERASMUS и других организаций.
3. Внедрение инновационных технологий и методов в образовательный процесс МУА на основе сотрудничества с зарубежными вузами.
4. Установление новых партнерских отношений через выпускников МУА как внутри страны, так и за ее пределами.
5. Открытие программ PhD в МУА.
6. Укрепление материально-технической базы и использование инновационного потенциала.
7. Реализация выдачи двойного диплома.
8. Усиление работы по привлечению студентов из ближнего и дальнего зарубежья.
9. Организация курсов по переподготовке, повышению уровня знаний и компетентности профессорско-преподавательского состава, в том числе путем сотрудничества с ведущими вузами мира.
10. Установление тесной связи с высшими учебными заведениями Кыргызстана.
11. Организация мобильности у профессорско-преподавательского состава и обучающихся.
12. Сотрудничество с государственными и неправительственными организациями по проектам.
13. Использование результатов научных исследований в качестве информации, и превращение ее в экономический ресурс, создав условия для направления поступивших доходов заново в образовательный процесс.

14. Создание профессиональной команды, которая будет вести работу по продвижению университета.

15. Достижение широкой известности о возможностях университета через средства массовой информации (работа специального пресс-центра, отдела маркетинга).

16. Разработка процедур приема на работу.

17. Открытие новых профессий, которые важны для будущего страны, и увеличение количественных и качественных показателей этих специальностей (в течение 5 лет достичь контингента в 5000 студентов).

18. Гармонизация общего структурного построения стандартов, учебных программ и планов, общей системы университета с требованиями системы образования Кыргызстана.

Риски:

1. Факторы, которые могут негативно повлиять на университет (например, ограничения по количеству студентов при приеме и др.).

2. Неналаженность системы оплаты труда профессорско-преподавательского состава.

3. Из-за конкуренции среди англоязычных вузов в Кыргызстане студенты могут не выбрать МУА.

Предпочтение профессиональному образованию

В последнее время из-за отсутствия эффективных связей в сфере образования, науки, промышленности и бизнеса возникает разрыв между научными работами и практикой их реализации в производстве. Следовательно, существует необходимость создания гибкой системы профессионального образования в высшей школе, совместно с бизнесом и развитием культуры устойчивого роста в новаторских объектах и учебных заведениях.

1. Равное рассмотрение двух аспектов профессионального развития: профессиональных знаний и компетентности:

- проведение мониторинга и оценки системы образования;
- достижение непрерывного образования для повышения профессиональных знаний;
- формирование структуры профессиональных знаний и профессиональных приоритетов;
- разработка учебных программ в соответствии с современными требованиями и профессиональными знаниями, адаптация и развитие преподаваемых дисциплин в профессиональном направлении;
- подготовка выпускников к профессиональной жизни в меняющемся обществе, основываясь на международный опыт;
- использование новых инновационных методов с упором на теоретические и практические знания учителей;
- усиление связи производства и обучения, внедрение интересных проектов в учебный процесс.

2. Работа в направлении развития работоспособности:

- тесная взаимосвязь теории и практики, работа с реальным сектором;
- обновление учебных программ в зависимости от рыночных условий;
- подготовка профессиональных и способных специалистов, готовых к рынку труда;
- в ходе учебного процесса развивать у студентов навыки, такие как ответственность, активность, предприимчивость, мобильность;
- разработка специальных стратегий для пассивных и особо одаренных студентов.

Воспитание через культурные ценности

«Самый большой капитал – нравственная культура народа. Нет этого – значит, не жди и высокой сознательности».

Ч. Айтматов

Гуманный характер образования состоит в том, чтобы отдавать приоритет общечеловеческим ценностям, которые находятся в гармонии с национальным культурным наследием, воспитать чувство гражданственности, любовь к труду, патриотизм и уважение прав и свобод человека.

● формирование организационной культуры университета. Организационная культура – это ключ к единству цели, ключ к успеху, формирование базовых ценностей и отношений между людьми, формирование доверительных отношений, обстоятельственных позиций.

● обеспечение роста культуры, этикета, особой изобретательности, навыков и творческих способностей студентов университета;

● научить студентов быть рациональными, предоставляя экономическое образование в условиях глобализации экономики;

● воспитание любви к природе, охране природы, любви к озеленению среды;

● поскольку в университете обучаются и трудятся представители многих национальностей, укреплять межнациональные связи, изучать их культуру, историю, проявляя уважение к ним;

● воспитание любви к труду, чувства патриотизма и уважения прав и свобод человека, открытие, создание и обоснование новых ценностей посредством сохранения и развития нравственных, духовных, личностных и культурных ценностей;

● воспитание здорового поколения: в физически, умственно, духовно и эмоционально здоровом состоянии;

● учитывая интересы студентов университета, открыть различные культурные центры;

● формирование у студентов навыков создания семьи и сохранения семьи;

● совершенствование системы самоуправления преподавателей и студентов университета;

● подготовка студентов к ведению предпринимательской деятельности и созданию условий для его реализации.

Финансовая стратегия университета

Вузам необходимо разработать дополнительные альтернативные источники самофинансирования. В мировой практике альтернативные источники эффективного финансирования ведущих вузов диверсифицируются по 4 направлениям:

- доходы от обучения студентов (контракт) – 70%;
- доходы от научных исследований и проектов – 5%;
- поступления от спонсоров и средств выпускного фонда – 10%;
- дополнительный доход университета – 15%.

Это приводит к увеличению и уменьшению дохода. Улучшить образование, научно-исследовательскую работу без финансовых источников сложно. В будущем рассматривается вопрос превращения знаний и науки в информацию, а затем ее продажи.

В настоящее время университеты вынуждены находить собственные дополнительные источники. Необходимо проанализировать текущие источники финансирования университета, определить дополнительные источники финансирования и разработать эффективные стратегии финансирования. В целях создания в стране конкурентоспособного и экономически развитого университета и использования подушевой финансовой системы, а также внедрения системы многоканального финансирования в 2021-2026 годах предлагаются следующие источники финансирования:

1. Возможно увеличение суммы средств на обучение (контракт) на 70%:

- увеличив количество студентов;
- рассмотрев реальные способы увеличения контрактной оплаты студентов;
- увеличив количество иностранных студентов, создав для них приемлемые условия.

2. Средства от научных исследований и других проектов могут быть увеличены на 5%.

Поощрять всех преподавателей, которые будут участвовать в научных исследованиях и проектах, приносящие доход, и вести с ними работу для увеличения этих средств. Необходимо создать специальную команду для проведения обучения в данном направлении и реализовать это.

3. Средства, полученные от спонсоров и выпускников, могут быть увеличены на 10%:

- формирование «Фонда выпускников» в новой эффективной форме путем установления контактов с нашими выпускниками;
- найти новых спонсоров для увеличения финансирования от спонсоров, вывести университет в новом направлении.

4. Возможно увеличение внутреннего дохода вуза на 15%.

Найти дополнительные источники для увеличения внутреннего дохода университета. Открытие новых направлений внутреннего дохода университета

(аренда столовой, кантин, услуги ксерокса и типографии, аренда спортивных площадок и др.), учет источников дохода от производства.

Направления стратегии:

1. Образование (колледж, бакалавр, магистратура, аспирантура, PhD, повышение квалификации)

1.1. Совершенствование подготовки специалистов бакалавра

1.1.1. Прием успешных абитуриентов

Повышение качества бакалавриата за счет привлечения лучших абитуриентов. Ожидается, что такие абитуриенты будут активно участвовать в студенческой жизни, студенческой среде университета и проектах университета:

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Прием абитуриентов, вошедших в лучшие 100, 500, 1000 групп по результатам ОРТ, на каждое отделение	Заведующие кафедрами, Центр маркетинга	Ежегодно	Статистические данные
Улучшение презентаций в школах (а также в интернет-ресурсах) в целях ознакомления с университетом и развитие отношений с предприятиями, в которых работают выпускники	Центр маркетинга	Ежегодно	Статистические данные
Построение системы мотивации успешных студентов	Ректорат	Ежегодно	Статистические данные

1.1.2. Привлечение профессиональных преподавателей

Важнейший элемент образования – профессиональный преподаватель, хорошо знающий свое дело. Чтобы привлечь лучших, опытных преподавателей, МУА ведет работу в следующих направлениях:

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Разработать критерии приема на работу и карьерного роста, периодические отчеты	Ректорат	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Расширение научно-исследовательского фонда	Ректорат	Ежегодно	Информация на Ученом совете

Вовлечение преподавателей в международные исследования, проекты и программы	Ректорат	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Организация мероприятий по совершенствованию педагогической деятельности	Проректор	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Оптимизация отношений между преподавателями и студентами	Проректор	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Обеспечение преподавателей офисом и необходимым оборудованием, улучшить социальную и медицинскую помощь	Проректор	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Создание преподавателям условий для написания учебников	Проректор	Ежегодно	Информация на Ученом совете
Создание предметного учебно-методического комплекса, пособия для преподавателей	Проректор	Ежегодно	Информация на Ученом совете

1.1.3. Повышение уровня изучения языка

«Язык каждого народа – достояние всего человечества», – говорил наш великий писатель Ч. Айтматов. Как вуз международного значения, одним из главных приоритетов является подготовка учебной программы на английском языке с целью обеспечения студентов знанием нескольких языков.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Преподаватели английского языка должны сдать TOEFL, IELTS, OXFORD и другие международные экзамены и получить сертификат, удостоверяющий уровень знания английского языка	Подготовительный курс	2021-2026 годы	45%
Повышение качества образования студентов, обучающихся на подготовительных курсах, за счет организации дополнительных программ	Подготовительный курс	Ежегодно	2022 год 80%

Подготовка учебников, учебно-методических пособий по обучению языку, отражающих культуру и традиции народа Кыргызстана	Кафедра межфакультетских государственных предметов	2021-2026 годы	Книги
Использование новых технологий и привлечение зарубежных специалистов в обучении английскому языку (носителей языка)	Подготовительный курс	Ежегодно	
Обновление учебников, используемых в обучении английскому и турецкому языкам, и обеспечение новыми тиражами	Подготовительный курс	Ежегодно	Отчет
Активизация языковых курсов, открытых в рамках университета. Эти языковые курсы должны быть еще больше ориентированы на внешнюю аудиторию, с возможностью проведения занятий онлайн и офлайн.	Подготовительный курс	2021-2026 годы	
Разработка положений, устанавливающих квалификацию учителей, ведущих уроки языка (преподаватель, старший преподаватель)	Подготовительный курс	2023 год	
Разработка, внедрение и реализация программ обучения английскому и кыргызскому языкам для преподавателей университета	Отдел непрерывного образования	2021-2026 годы	
Открытие Центра государственного языка и обучение языкам с использованием новых технологий	Ректорат	2021-2026 годы	
Обучение профессорско-преподавательского состава дополнительно русскому и турецкому языкам	Ректорат	2021-2026 годы	

1.1.4. Непрерывное развитие

Осуществление образования по принципу «Жизнь через образование». Развитие – это не разовый процесс, поэтому оно должно продолжаться непрерывно. Для обеспечения непрерывности будут приняты следующие меры:

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Совершенствование образовательных программ (колледж, бакалавриат, магистратура, аспирантура), работа над саморазвитием и самообразованием студентов	Проректор Деканы Зав. кафедрами	Ежегодно	Сравнительный анализ
Развитие международной связи, повышение мобильности студентов и преподавателей	Проректор, Офис международных отношений	Ежегодно	Сравнительный анализ
Улучшение библиотечных услуг, совместная работа с другими библиотеками, обмен книгами	Библиотека	Ежегодно	Сравнительный анализ
Построение системы безопасности библиотеки и терминала автоматической выдачи книг	Библиотека	Ежегодно	Сравнительный анализ
Социально-культурное развитие студентов	Департамент воспитательной работы	Ежегодно	Процентное соотношение

1.1.5. Открытие программ по новым направлениям

Наша развивающаяся инфраструктура позволит в будущем открыть новые программы по следующим направлениям:

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Прохождение международной аккредитации	Ректорат	2021-2026 годы	Аккредитация
Увеличение количества студентов дистанционного обучения	Ректорат	2021-2026 годы	Количество студентов
Открытие магистерской программы в направлении глобального развития	Ректорат	2022-2026 годы	Открытые программы
Открытие программы PhD	Ректорат	2022-2026 годы	Открытые программы

1.2. Магистратура и аспирантура

1.2.1. Быть избранным и признанным

1.2.2. В связи с тем, что магистерские программы МУА являются новыми, университету очень важно проводить ознакомительные мероприятия, которые обеспечат его узнаваемость.

Стратегии повышения качества образования:

- удовлетворенность студентов превыше всего, поэтому необходимо повышать квалификацию преподавателей, проводить опросы об удовлетворенности, проводить мероприятия для повышения качества образования;

- выпускной уровень – один из показателей того, нравимся мы студентам или нет. Чтобы узнать, что неправильно по их мнению, необходимо проводить интервью, Exit интервью;

- анализ результатов достижений, мониторинг результатов исследований, реализация системы мониторинга.

Качество образования	2021	2022	2023	2024	2025
Количество студентов	30	35	40	50	60
Отношения студентов и преподавателей					
Удовлетворенность студентов	65%	70%	80%	85%	90%
Выпускной уровень	60%	65%	70%	75%	80%
Достижения в учебе / оценки	60%	65%	70%	75%	75%

Разработка бренда Центра магистратуры

МУА пока еще не занимает значительное место в магистерской отрасли Кыргызстана. Большинство студентов не знают о магистерских программах, поэтому для основания сильного бренда для программ магистратуры необходимо развивать ее маркетинг. *Разработка маркетинговой стратегии.*

Выпускники – один из главных факторов признания в обществе, в их достижениях, карьере, в организациях, где они трудятся. Разработать бренд Центра карьеры, планировать карьеру наших студентов, мониторинг их достижений. *Центр карьеры. Система мониторинга.*

Бренд Центра магистратуры	2021	2022	2023	2024	2025
Разработка стратегии маркетинга (Бюджет)	2000 \$	3000 \$	5000 \$	6000 \$	8000 \$
Авторитетные опросы (уровень репутации)	Пытаться занять высокие позиции в различных рейтинговых системах. В Кыргызстане пока нет рейтинговой системы.				
Коэффициент трудоустройства выпускников	60%	70%	75%	80%	80%
Опрос работодателей (благодарность выпускников)					

Количество соглашений (договоров) с организациями, предприятиями и т.д.	5	10	15	20	30
---	---	----	----	----	----

Разнообразие (сотрудники и студенты)

Разнообразие является одним из важных показателей для понимания значения международного университета. Для этого необходимо привлекать как можно больше иностранных студентов из соседних стран.

Результат: прием иностранных сотрудников (некоторые предметы могут проводиться в онлайн-режиме) и студентов.

Разнообразие (сотрудники и студенты)	2021	2022	2023	2024	2025
Иностранные сотрудники	1	2	3	4	5
Иностранные студенты	5	7	10	12	15

Международные мероприятия (программы обмена, двойной диплом)

Международные мероприятия (программы обмена, двойной диплом)	2021	2022	2023	2024	2025
Международные мероприятия в программе	20%	25%	28%	30%	35%
Показатель мобильности студентов (местные и иностранные)	10%	12%	14%	16%	17%
Показатель мобильности сотрудников (местные и иностранные)	0%	2%	2%	3%	5%
Программы обмена (единицы)	2	4	5	5	6
Соглашения о двойном дипломе (единицы)	3	4	5	6	6

Установление отношений с заинтересованными сторонами (организации, студенты, общество)

CRM – это система управления взаимоотношениями не только для магистерских программ, но и в системе управления отношений с клиентами. Система обеспечивает всеми видами связи. А также разработка проектов по социальной ответственности (магистранты будут проводить исследовательские работы, которые внесут пользу обществу: семинары, тренинги и др.).

Установление отношений с заинтересованными сторонами (организации, студенты, общество)	2021	2022	2023	2024	2025
Связанные с рабочей сферой (единицы)	3	4	5	7	8
Социальные проекты (единицы)	1	3	5	7	8
Студенческие конференции, семинары, круглые столы (единицы)	1	2	4	6	8

Стратегии развития онлайн-классов

Стратегии развития онлайн-классов	2021	2022	2023	2024	2025
OCS (Сапат)	70%	80%	85%	85%	90%
Перевод уроков на онлайн-режим	1	2	3	4	5
Применение онлайн-уроков	20%	30%	40%	50%	60%

Научно-исследовательские работы

Научно-исследовательские работы	2021	2022	2023	2024	2025
Количество опубликованных научных трудов студентов (единицы)	15	20	25	25	30
Сумма /количество внешнего финансирования полученных проектов	1	2	3	4	4
Научные проекты (единицы)	1	2	3	4	5
Объявления сотрудников	5	7	10	15	18

Создание системы обучения и отбора талантливой молодежи

Для отбора талантливых студентов в МУА должна быть разработана стипендиальная программа, система-ассистент, которая даст возможность талантливым студентам получать образование и трудоустроиться.

Создание системы обучения и отбора талантливой молодежи	2021	2022	2023	2024	2025
Прием талантливых студентов в качестве ассистента (единица)	1	2	3	4	5

Студенческая стипендия (разработать систему разными способами)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

1.3. Усовершенствование профессионального образования

В эпоху глобализации появляются новые методы и технологии обучения. Важно не отставать в этом процессе и передавать опыт старшего поколения молодому.

Действие	Ответственный	Сроки	Результат
Повышение образовательного потенциала педагогических кадров университета за счет использования современных педагогических практик мирового уровня (разработать конкретный план)	Проректор, Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2022 годы	Отчет
Повышение уровня знаний педагогических кадров университета за счет использования мировых практик, участия в международных проектах и применение этих знаний в других республиканских учебных заведениях (разработка конкретного плана)	Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2025 годы	Отчет
Выведение деятельности по повышению знаний педагогов высших учебных заведений на республиканский уровень	Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2025 годы	Отчет
Выведение деятельности по повышению знаний школьных учителей на республиканский уровень	Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2025 годы	Отчет
Организация курса по развитию преподавания кыргызского языка с использованием новых технологий на республиканском уровне	Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2025 годы	Отчет

Организация учебных курсов по современным методам с использованием новых технологий (экономика, русский язык, английский язык и др. предметы)	Институт повышения квалификации и инноваций	2022-2023 годы	Отчет
Внедрение программы управления для директоров школ и других директоров компаний и фирм	Проректор Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2025 годы	Отчет
Получение лицензии на учебные программы, требующие повышения квалификации	Проректор Институт повышения квалификации и инноваций	2021-2026 годы	Открытые программы

1.4. Развитие среднего профессионального образования

Отдел среднего профессионального образования МУА, повышая количество и качество подготовки специалистов, стремится быть на первом месте среди других подобных учебных заведений.

Индикаторы стратегии

Название индикатора	План/факты	СПО					
		2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
Общее количество студентов	Кол-во	П	625	875	1000	1000	1250
		Ф	405				
Прием на 1-й курс	Кол-во	П	250	300	350	400	500
		Ф	225 90% выполнено				
Количество образовательных программ по СПО (специалисты)	Кол-во	П	5	7	8	8	10
		Ф		5	5		
Академическая успеваемость студентов	%	П	75	80	80	85	85
		Ф	73				
Количество штатных преподавателей: - приведение количества штатных учителей к лицензионным нормативным	Кол-во	П	34	50	65	70	80
		Ф	22				

требованиям (80%);							
--------------------	--	--	--	--	--	--	--

- приведение учебной нагрузки в соответствие с нормативными правовыми документами.							
Оформление кабинетов. Открытие компьютерной лаборатории и техническое оснащение аудиторий	На 1 студента - 1 компьютер	П	30 комп.	50	75	100	120
		Ф	30				
Обеспечение учебными пособиями + электронными учебными пособиями	%	П	100	100	100	100	100
		Ф	40				
Аккредитованные программы: - Экономика и бухгалтерский учет; - Компьютерные системы и комплексы; - Маркетинг; - Дизайн; - ПОВТАС.	Кол-во	П	5	-	-	4	5
		Ф	5				
Получение лицензии на новые программы: - Иностранный язык; - Увеличение количества студентов ПОВТАС; - Физическая терапия; - Лечебное дело; + 2 специальности (в зависимости от спроса)	Кол-во	П	-	3	1		
		Ф		-	-		-
Работа в направлении предоставления возможностей для преподавателей и студентов участвовать в программах академической мобильности	Кол-во	П	6	10	15	15	20
		Ф					
Повторное внесение дополнений в документы по ознакомительной и производственной практике для 2-3 курсов, внесение в учебную нагрузку (из 120 кредитов 15	Кол-во	П	5	7	8	8	10

кредитов выделены на практику). Проведение анализа и планирование пяти программ		Ф					
Разработка учебно-методических пособий, учебных пособий для образовательных программ, соответствующих требованиям государственного стандарта	Кол-во	П	5	10	15	20	25
		Ф					

Повышение квалификации для совершенствования педагогической деятельности: - педагогическая; - профильная; - разная.	Кол-во	П	22	30	50	50	60
		Ф	20				
Оценка рейтинга деятельности преподавателей и награждение из мотивационного фонда по его результатам	Кол-во	П	3				
		Ф	0				
Проведение мониторинга, анализа и по результатам каждой сессии выдача стипендии студентам за успешные достижения	Кол-во	П	60	100	120	125	150
		Ф	28				
На сайт МУА, колледжа, социальные сети (Инстаграм, Фейсбук и др) размещать информацию на кыргызском, русском и английском языках, совершенствовать в системе электронную документацию. Полноценное	%	П	80	90	90	90	100

использование системы PMS			5				
		0					
Заключение соглашений об обмене опытом с колледжами и ведение дел с ними: - Кыргызско-корейский колледж; - Политехнический колледж Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова; - Международный университет инновационных технологий	Кол-во		5	7	1	1	1
			3		0	2	5
Создание базы данных выпускников. Механизмы трудоустройства выпускников, показатели за последние 5 лет	%	П	70	75	80	85	85
		Ф	45				
	Кол-во	П	10	15	15	20	25

Обеспечение преподавания английского языка иностранными преподавателями		Ф	9				
---	--	---	---	--	--	--	--

2. Научные исследования, инновация

2.1. Подготовка научных кадров и организация научно-исследовательских работ.

Одна из основных задач университета – это организация научно-исследовательских работ. Подготовка новых научных кадров и повышение интереса к науке, исследованиям среди преподавателей и студентов. Планируется, что новые научные кадры не будут ограничиваться наукой в Кыргызстане, но также поедут за границу для обогащения своего опыта в

различных программах.

Название индикатора	Мероприятие	Сроки выполнения	Результат/Доказательство (количественный/качественный показатель)
Наращивание исследовательского и проектного потенциала для подготовки исследовательских проектов профессорско-преподавательского состава МУА	Тренинги по написанию научных проектов в различные фонды	В течение 5 лет	10 обучающих проектов, проведенных представителями офиса Erasmus в Кыргызской Республике и других фондов
Стимулирование университетом исследовательских проектов	Конкурс на реализацию научных проектов среди кафедр (на сумму 100 000 сом)	Ежегодно	5 реализуемых научных проектов
Повышение качества университетского образования и увеличение количества аспирантов	Внедрение новых учебных предметов в учебный план аспирантуры	Ежегодно	5 курсов, разработанных для аспирантов
Разработка системы координации диссертационных тем аспирантов с научными направлениями университета	Единая система научных исследований университета	Январь, 2021	Разработанные научные тематики кафедр

Открытие программ PhD разных направлений	Открытие программ PhD в сфере IT, экономики и педагогики	В течение 5 лет	Разработанные положения, учебные программы PhD
Увеличение научных трудов профессорско-преподавательского состава в международных журналах, индексированных РИНЦ, SCOPUS, Web of Science	Денежное стимулирование за научные труды	В течение учебного года	SCOPUS, Web of Science – 40 статей импакт-фактор выше 0,1, в РИНЦ – 100 статей

Сотрудничество с местными и международными университетами, а также с исследовательскими центрами	Заключение договора о международном сотрудничестве	В течение учебного года	35 заключенных соглашений
Повышение качества научного журнала Alaroo Academic Studies	Получение лицензированной программы антиплагиат	В течение учебного года	Повышение импакт-фактора журнала до 0,3 (в настоящее время 0,156)
Стимулирование исследовательской работы студентов МУА	Проведение различных научно-исследовательских конкурсов среди студентов	В течение учебного года	200 студентов, участвовавших в конкурсах и мероприятиях
Стимулирование проведения научной деятельности с другими университетами	Разработка плана проведения научных мероприятий	В течение учебного года	10 научных мероприятий, проведенных в течение учебного года

3. Человеческие ресурсы

3.1. Разработка и утверждение положений по развитию человеческих ресурсов

Самый ценный ресурс университета – человеческий. Поскольку развитие данного ресурса может заложить фундамент будущего, университет уделяет особое внимание сотрудникам через оценку результатов их деятельности.

Действие	Ответственный	Сроки	Результат
----------	---------------	-------	-----------

Положение об оценке деятельности, определении рейтинга сотрудников	Комиссия, Отдел кадров	2021 год	Положение
Положение о мотивации карьерного роста, заработной плате и стимулировании	Комиссия, Отдел кадров	2021 год	Положение

Положение о приеме на работу сотрудников, должностных обязанностях, требованиях, предъявляемых к ним	Комиссия, Отдел кадров	2021 год	Положение
Положение о регламенте основных мероприятий в системе управления университета	Комиссия, Отдел кадров	2021 год	Положение
Положение о распределении служебных обязанностей и полномочий представителей системы управления	Комиссия	2021 год	Положение

4. Международное сотрудничество

Отдел международных отношений преследует следующие преимущественные направления для достижения основной цели стратегии интернационализации:

4.1. Международное партнерство

МУА уделяет большое внимание интернационализации образовательного процесса, и для выполнения этой миссии Отдел международных отношений работает над поиском новых возможностей и партнерских отношений, чтобы представлять его университетом международного уровня. Отдел международных отношений ведет непрерывную работу над расширением количества вузов-партнеров.

Основная стратегическая цель	Цель	Индикаторы	Сроки выполнения
Развитие и расширение партнерских отношений и сетей в более широком международном пространстве	Увеличить количество международного партнерства с ведущими мировыми институтами в соответствии со следующими приоритетами: 1. Европа 2. США 3. Азия 4. Страны СНГ	– Найти более 10 партнеров в Европе. – До 2025 года найти более 5 партнеров в год из США. – Найти более 5 партнеров в Азии. – Найти более 5 партнеров в странах СНГ.	Ежегодно
Проведение критического анализа существующих партнерств и анализ их влияния на стратегию интернационализ	Составление годового отчета Опрос среди студентов и сотрудников	Ежегодно Ежегодно	

ации и глобального участия МУА			
--------------------------------------	--	--	--

4.2. Разнообразие студентов и сотрудников университета

Как показывает международная практика, разнообразие студентов и сотрудников положительно влияет на развитие образовательного процесса. Сочетание студентов разного происхождения создает разное мышление и разные подходы к решению проблем. Из-за различных условий в МУА, университет смог не только сохранить свой «международный» статус, но и обучает толерантных, умных, готовых к мировому рынку труда выпускников.

Основная стратегическая цель	Цель	Индикаторы	Сроки выполнения
Выведение университета на международный уровень за счет разнообразия сотрудников и студентов	Приветствовать иностранных студентов, преподавателей и исследователей для достижения разнообразия в культурах и мировоззрении	Привлечение не менее 100 иностранных студентов Привлечение не менее 10 иностранных преподавателей	Ежегодно Ежегодно
	Повышение привлечения иностранных студентов и продолжение поддержки	Надзор над вопросами приема	Ежегодно
	Содействие иностранным студентам/сотрудникам в социальной и культурной жизни университета	Развитие партнерства с агентствами	Ежегодно
	Поддержание толерантности между иностранными и местными студентами, предоставление возможности иностранным студентам чувствовать себя членом группы	Проведение ежегодной «Недели ориентации» для иностранных студентов	Ежегодно
		Организация ежегодного «Дня приветствия» для иностранных преподавателей	Ежегодно
	Оказание визовой поддержки для приезжающих студентов и сотрудников	Ежегодно	

4.3. Международный обмен / мобильность

Под лозунгом «Дверь в мир» Отдела международных отношений студентам МУА предоставляется возможность учиться по программе Erasmus+ в одном из университетов-партнеров США, Европы, Азии и Центральной Азии в рамках программ ICM, Global UGRAD, Fulbright, DAAD, Конфуций и программ двусторонней мобильности в течение одного семестра или одного учебного года. Поскольку образовательная система МУА составлена в соответствии с Болонской системой, студенты, участвующие в программах мобильности, могут легко найти общие направления обучения в вузах- партнерах, а по возвращении все курсы, вместе с кредитными часами, успешно признаются в университете.

Основная стратегическая цель	Цель	Индикаторы	Сроки выполнения
Повышение участия студентов и сотрудников в программах международной мобильности	Предоставлять возможность студентам и сотрудникам развивать международную культуру, а также их личный и профессиональный рост	Поиск образовательных программ с мобильной стипендией	Ежегодно
	Распространение информации о программах мобильности среди студентов и сотрудников МУА	Использование веб-сайта, электронной почты университета, социальных сетей (Instagram, Facebook) и других ресурсов для распространения информации о мобильности	Ежегодно
	Организация семинаров, презентаций, мероприятий по программам стипендиальной мобильности с представителями международных образовательных организаций	Налаживание хороших взаимоотношений с Erasmus +, DAAD, Посольством США, Конфуций и другими международными образовательными организациями	Ежегодно
	Увеличение количества мобильности	Отправить более 30 студентов по программе двустороннего обмена Отправить более 10 студентов на стипендиальные программы	Каждый семестр Ежегодно

		Отправить более 20 сотрудников по программам Erasmus+	Ежегодно
--	--	---	----------

4.4. Международные совместные программы/ проекты

В целях дальнейшего повышения своего международного профиля и репутации МУА придает особое значение международным совместным программам двойной степени, совместным исследованиям и международным совместным проектам, таким как Erasmus + KA2, DAAD и проектам под руководством Государственного департамента США. В последнее время Отдел международных связей усиленно работает над привлечением международных грантов для повышения потенциала университета в области образования и научных исследований.

Основная стратегическая цель	Цель	Индикаторы	Сроки выполнения
Инициирование и реализация совместных инновационных программ/ проектов	Реализация выдачи двойного диплома с университетами-партнерами	Инициирование 5 магистерских программ двойной степени	Ежегодно
	Проведение научных проектов и академических мероприятий совместно с партнерскими университетами	Создание платформы для проведения совместных исследований как минимум 3 исследователям	Ежегодно
	Укрепление взаимосвязи с международными образовательными организациями и финансовыми организациями для повышения качества подачи и успешности конкурсных заявок консорциумов	Создание платформы для подачи заявок на получение гранта для профессорско-преподавательского состава В рамках программы Erasmus + KA1 использовать как минимум 15 проектов	Ежегодно С одного звонка
	Укрепление партнерства с финансовыми организациями, частными и общественными организациями и представителями государственных учреждений Кыргызской Республики, инициирование новых проектов с ними.	В рамках программы Erasmus + KA2 использовать как минимум 15 проектов Организация программной недели совместно с представителями DAAD, Erasmus+, Посольства	Ежегодно С одного звонка

	Поиск и получение научных и различных академических грантов от международных, организаций, гуманитарных организаций и транснациональных компаний	США, Горизонт Европа и другими международными организациями	
--	--	---	--

Чтобы международный статус МУА соответствовал всей его деятельности, в целях повышения количества и качества международных мероприятий необходимо делать акцент на подписание меморандумов с зарубежными вузами, выдачу двойного диплома и другие мероприятия.

5. Служение обществу

5.1. Работа над проблемами общества

Университет – часть общества. Поэтому необходимо проводить анализ проблемы общества, давать рекомендации и ориентирующие направления.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Совершенствование общественного управления в университете, создание попечительского совета	Ректорат	2021 год	Соглашение
Организация PR-проектов. Направления работ: экономика, экология, образование (педагогика), обществоведение и медицина	Деканы	Ежегодно	Планы, отчеты
Проведение исследований по проблемам общества и предложения рекомендаций	Ректорат	2021-2022 гг.	Отчеты
Активация Международного центра исследований "Silk Road", разработка стратегического плана развития центра	Департамент науки Исследовательский центр "Silk Road" Деканат	2021-2022 гг.	Планы

Создание юридических и психологических клиник в рамках соответствующих образовательных программ университета для оказания помощи населению в решении юридических и психологических вопросов	Заведующие отделами		Планы Положения
Совершенствование работы с государственными и неправительственными организациями	Ректорат	Ежегодно	Отчеты
Организация ежегодного участия в проектах, вызывающих социальный интерес, с правительственными и неправительственными организациями (ООН, AmCham, посольства)	Проректор по внешним связям	Ежегодно	Отчеты
Организация мероприятий, полезных для развития общества	Ректорат	Ежегодно	Отчеты

5.2. Исследовательские центры и технопарк

Университет не будет ограничиваться только обучением и научными исследованиями, также будет уделено внимание и предоставлению платных и бесплатных услуг рядовым гражданам.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Повышение эффективности деятельности исследовательских центров	Ректорат	Ежегодно	Отчет
Разработка Положения технопарка и открытие технопарка	Ректорат	2021-2026 гг.	Положение Отчет
Открытие и разработка Положения Центра медицинских исследований	Ректорат	2022-2026 гг.	Положение Отчет
Открытие бизнес-инкубатора, центров "Start up"	Ректорат	2022-2026 гг.	Открытие центра
Открытие исследовательского центра по логистике, психологии и другим направлениям	Ректорат	2022-2026 гг.	Открытие центра
Открытие института компьютерных наук	Ректорат	2021-2023 гг.	Открытие института

5.3. Улучшение коммуникации МУА с предпринимателями и производством

Профессорско-преподавательский состав и студенты не должны ограничиваться теоретическими знаниями, они должны вести активную работу в направлении поиска решения различных жизненных проблем. Университет заинтересован в патентовании новых идей и предоставлении их предпринимателям.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Улучшение отношений с предпринимателями и производством, достижение соглашений о прохождении студентами производственной практики на этих производствах	Центр карьеры Деканаты	Ежегодно	Отчеты
Поддержка деятельности Патентного центра	Центр карьеры	Ежегодно	Отчеты

5.4. Сотрудничество с выпускниками и спонсорами

Тесное сотрудничество с выпускниками создаст условия для студентов в прохождении практики и в дальнейшем трудоустройстве.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Улучшение связи между выпускниками и университетом	Центр по работе с выпускниками	Ежегодно	Отчеты
Установление контактов с общественными объединениями, фондами, фирмами и общественными организациями, привлечение спонсоров	Центр по работе с выпускниками	Ежегодно	Сравнительный анализ
Содействие трудоустройству выпускников	Центр по работе с выпускниками Заведующие отделами	Ежегодно	Отчеты

Преобразование общественного объединения “Выпускники Ала-Тоо”, Фонда выпускников в новую эффективную форму	Ректорат	2022-2025 годы	Сравнительный анализ
Поиск новых спонсоров, вывод университета в новое направление	Ректорат	2021-2026 годы	Отчеты
Возобновление деятельности общественного объединения “Выпускники Ала-Тоо” и привлечение выпускников в социальные, культурные, спортивные и научно-исследовательские мероприятия	Центр по работе с выпускниками Деканат	Ежегодно	Отчеты
Организация встречи выпускников со студентами в рамках проекта “Успешный студент” и приглашение их на семинары и тренинги	Центр по работе с выпускниками Деканат	Ежегодно	Отчеты

6. Корпоративное управление

Установление профессионально-корпоративного управления, как в ведущих вузах, для создания независимого от отдельных лиц управления и обеспечения академической свободы. Поскольку, организация, которая не может убедить своих сотрудников, не может убедить и других и найти поддержку.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Формирование культуры корпоративного управления	Ректорат	2021-2026 годы	Разработка положения, утверждение
Разработка и утверждение схемы работы в каждом структурном подразделении	Руководители структурных подразделений	2021-2026 годы	Улучшение

Совершенствование информационных технологий и систем для облегчения работы сотрудников университета (совершенствование программ PMS, OCS, разработка дополнительных программ)	Проректор	2021-2026 годы	Обновленная технология
---	-----------	-------------------	---------------------------

Перевод документов университета на систему электронного обмена информацией	Проректор	2021-2026 годы	Обновленный механизм
Создание системы общественного управления, попечительского совета	Ректорат	2021-2022 годы	Обновленный механизм
Пересмотр всех структурных подразделений университета, обеспечение деканатов самоуправлением вместе с проведением финансовой оптимизации	Ректорат	2021-2026 годы	Обновленный механизм

7. Управление качеством

Восприятие качественного ведения дела как культуры имеет важное значение для нашего будущего. В этом направлении будут приниматься постоянные меры по улучшению.

Действие	Ответственные	2021	2022	2023	2024	2025	Результат
Внедрение управления качеством во все структуры и обеспечение его бесперебойной работы	Ректорат Комиссия по управлению качеством	30%	50%	70%	90%	100%	Годовой отчет Комиссии по управлению качеством
Создание центра управления качеством и аккредитации, ведение центром внутреннего аудита	Ректорат	Открытие центра	-	Проведение внутреннего аудита	-	Проведение внутреннего аудита	Результаты аудита, проведенного Комиссией по управлению качеством
Внедрение отчетности и процессов мониторинга для внутреннего аудита в автоматизированную систему	Комиссия по управлению качеством, Центр управления качеством и	30%	50%	70%	90%	100%	Отчетность в автоматизированной системе

	аккредитации, Центр управления информацией						
Внедрение учебных планов и генератора рабочих учебных программ в автоматизированную систему	Факультеты, Центр управления качеством, Центр управления информацией и специальная комиссия	Факультет инженерии и информатики	СПО	Медицинский факультет	Факультет экономики и управления	Гуманитарный факультет	Учебные планы в автоматизированной системе и генератор рабочих учебных программ
Прохождение международной сертификации «ISO 9001: 2015. Система управления качеством» от международного органа	Центр управления качеством и аккредитации, Центр управления информацией	-	-	-	Сертификация	-	Сертификат
Внедрение механизмов контроля качества и современных методов контроля результатов обучения в учебном процессе	Ректорат, Факультеты, Институт повышения квалификации и инновации	40%	60%	80%	90%	100%	Механизмы
Оценка и контроль результатов в автоматизированной системе по утвержденным рейтинговым критериям		40%	60%	80%	90%	100%	Созданная система, итоговый отчет Рейтинговой комиссии

8. Принципы продвижения и рекламы

Очень важно правильно представлять университет заинтересованным сторонам извне. Необходимо правильно продвигать университет и проводить мероприятия посредством современных понятий. Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Изменение системы Центра маркетинга и преобразование его в отдел по связям с общественностью, отдел медиа-маркетинга и приемный отдел Определение услуг копирайтер и переводчика для написания PR-статей	Ректорат	2021-2022 годы	Офис
Внедрение системы CRM для регистрации потенциальных кандидатов. Автоматизация сбора информации по кандидатам	Центр маркетинга Центр управления информацией, Проректор по административным хозяйственным делам	2021-2022 годы	Специалисты Документы Система
Разработка специальных программ по продвижению университета в общественность. Разработка стратегии по управлению брендом. Разработка стратегии по международному PR. Разработка стратегии по привлечению иностранных абитуриентов. Обновление программ с использованием новейших технологий.	Центр маркетинга, Деканат, Офис международных отношений	2021-2022 годы	Отчеты, Стратегические планы
Анализ отзывов и предложений потребителей и реализация мероприятий по улучшению	Центр маркетинга, Центр качества	2021-2022 годы	Отчеты
Анализ показателей в мировых рейтинговых системах и разработка соответствующих критериев для университета	Центр маркетинга, Деканат, Международный исслед. центр "Silk Road"	2021-2026 годы	Отчеты

9. Удовлетворение требований профессорско-преподавательского состава и студентов

Организация дополнительных мероприятий для повышения удовлетворенности профессорско-преподавательского состава и студентов, не ограничиваясь предоставлением базовых услуг.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Определение степени удовлетворенности сотрудников, студентов работой в университете, условиями учебы и создание благоприятных условий	Ректорат	Ежегодно	Отчеты
Проведение мероприятий с созданием фонда поощрений, привлечение спонсоров	Ректорат	Ежегодно	Отчеты

10. Материально-техническая база

Задача университета – обеспечить необходимую инфраструктуру для качественного обучения студентов и работы преподавателей. Материально-техническая база динамично развивается для выполнения этой задачи максимально качественно.

Действие	Ответственные	Сроки	Результат
Строительство современной больницы на 200 мест при медицинском факультете	Ректорат	2021-2026 годы	Больница
Ввод в эксплуатацию учебного корпуса Блока Е площадью 20000 м ² (согласно плану)	Ректорат	2021-2026 годы	Учебный корпус
Обновление компьютеров и интерактивных досок в компьютерных лабораториях согласно ежегодным потребностям учебной программы	Ректорат	2021-2026 годы	Лаборатория
Предоставление студентам доступа к электронному формату в дополнение к учебникам английского языка на подготовительном курсе	Ректорат	Ежегодно	Электронные учебники
Модернизация персональных компьютеров преподавателей и сотрудников	Ректорат	2021-2026 годы	Офисный ПК

Ежегодное улучшение и развитие интернета для удовлетворения потребностей	Ректорат	Ежегодно	Интернет
Публикация проделанной работы университета в средствах массовой информации на профессиональном уровне	Ректорат	Ежегодно	Веб-сайт
Проведение анкетирования среди преподавателей и студентов с целью обновления веб-страницы университета в целом и, как следствие, обновления сайтов с использованием новых веб-технологий согласно требованиям	Ректорат	2021-2026 годы	Веб-сайт
Создание единого логина для PMS, OCS и университетской почты и объединение доменных имен и серверов вышеуказанных систем с сайтом www.alatoo.edu.kg . В результате – повышение рейтинга сайта университета среди вузов Кыргызстана и мировых университетов	Ректорат	2021-2026 годы	Веб-сайт
Создание условий для проведения практических занятий в кампусе университета для студентов колледжа, инженерного и экономического факультетов и строительство в кампусе технопарка для проведения научных исследований, открытие инкубационного центра с целью реализации научно-технических идей студентов	Ректорат	2021-2026 годы	Практика и исследования
Развитие спортивных отраслей и по возможности открытие спортивных направлений по потребностям	Ректорат	Ежегодно	Отрасл и спорта
Улучшение безопасности университета (персональная карточка, обновление системы наблюдения)	Ректорат	Ежегодно	Персональная карточка
Создание лабораторий и учебных кабинетов при медицинском факультете	Ректорат	2021-2026 годы	Лаборатория, учебные кабинеты
Расширение книжного и электронного фонда библиотеки	Ректорат	Каждый год	Электронная библиотека
Внедрение внутриуниверситетской электронной денежной системы для его сотрудников	Ректорат	2021-2026 годы	Электронная денежная система
Создание условий для открывающихся лабораторий, отделов и исследовательских центров	Ректорат	2021-2026 годы	Лаборатория, отдел, центры

Медицинский факультет МУА

10. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ на 2016-2021 гг.

Основной стратегический план медицинского факультета МУА на первые 5 лет состоит из следующих этапов:

- I. Образовательные стратегии;
- II. Научно-исследовательские стратегии;
- III. Стратегии по организации и развитию диагностических и лечебных услуг;
- IV. Стратегии ознакомления и связи с общественностью;
- V. Стратегии управления человеческими ресурсами;
- VI. Стратегии финансирования.

I. Образовательные стратегии:

- повышение качества образования;
- проведение специальных семинаров для преподавателей;
- эффективное использование информационных технологий в процессе обучения;
- укрепление сотрудничества с высшими учебными заведениями и научными учреждениями Кыргызстана и зарубежных стран;
- аккредитация программ в национальных и международных аккредитующих учреждениях;
- усиление кураторской и учебно-воспитательной работы;
- использование возможностей дистанционного обучения в образовании;
- организация просвещения в области общественного здравоохранения;
- организация подготовки медицинских специалистов;
- организация профессиональных и технических поездок, ориентированных на студентов;
- оказание поддержки студентам для прохождения практики в странах СНГ, США и Евросоюза;
- устранение недостатков в учебной программе.

II. Научно-исследовательские стратегии:

- повышение количества и улучшение качества научно-исследовательских работ;
- увеличение количества проектов, поддерживаемых национальными и международными организациями;
- расширение сотрудничества с высшими учебными заведениями и научными учреждениями в стране и за рубежом;
- увеличение количества международных научных мероприятий, проводимых внутри факультета;
- научные исследования и разработки;
- развитие медицинского производственного сотрудничества факультета;
- организация научного журнала факультета.

III. Стратегии по организации и развитию диагностических и

лечебных служб:

- строительство современных диагностических и лечебных центров в Кыргызстане;
- установление всестороннего сотрудничества с местными диагностическими и лечебными центрами;
- прием пациентов в нашу страну, отправка пациентов за границу и использование технологических услуг для развития оздоровительного туризма.

IV. Стратегии продвижения и сотрудничества с общественностью:

- развитие приоритетов в стране и за рубежом;
- ведение эффективной работы по продвижению университета среди местных и иностранных студентов;
- Развитие отношений с удовлетворением сторон.

V. Стратегии управления человеческими ресурсами:

- организация программ ориентации для недавно набранных академических и управленческих кадров;

VI. создание системы вознаграждений, основанной на результатах работы академического и управленческого персонала.

VII. Стратегии финансирования

- обеспечение продолжения постоянной благотворительной поддержки и поддержки от выпускников;
- развитие возможностей сотрудничества факультета.

Стратегические цели	Показатели	Цели 2021-2026 гг.
I. Стратегия образования		
Повышение качества образования	i) Количество студентов, распределенных на преподавателей	20
	ii) Недельная учебная нагрузка преподавателей	16
	iii) Количество студентов	60
	iv) Количество преподавателей, занятых неполный рабочий день, штатных и внештатных преподавателей	10%
	v) Количество элективных уроков	30%

	vi) Внесение изменений в рабочие программы	1 раз в год
Проведение специальных семинаров для преподавателей	i) Количество совместных программ обучения факультета в течение учебного года	2
	ii) Количество программ обучения, охватывающих все отделы в течение учебного года	5
Эффективное использование информационных технологий в обучении	i) Количество уроков, опубликованных в интернет-ресурсах по учебным материалам	80% (100% во время онлайн)
	ii) Количество уроков, проводимых посредством движения и тренировок	40%
Расширение сотрудничества с высшими учебными заведениями и научными организациями в Кыргызстане и за рубежом	i) Количество сотрудничества с престижными зарубежными вузами	30
	ii) Количество семинаров, организованных в течение года совместно с национальными и зарубежными университетами	5
	iii) Количество преподавателей, выезжающих на академические мероприятия в университеты-партнеры в течение учебного года	3
	iv) Количество преподавателей, прибывающих на академические мероприятия в течение учебного года в университеты-партнеры	3
	v) Количество студентов, выезжающих на академические мероприятия в течение учебного года в университеты-партнеры	10
	vi) Количество студентов, прибывающих на академические мероприятия в течение учебного года в университеты-партнеры	10

Аккредитация программ национальными и международными аккредитующими органами	i) Аккредитация факультета национальными аккредитующими организациями	Сентябрь 2021
	ii) Аккредитация факультета международными аккредитующими организациями	Аккредитованные IAAR в период 14.06.2019 - 13.06.2021

		4
Улучшение кураторской и учебно-воспитательной работ	i) Количество студентов преподавателей, над которыми они осуществляют научное руководство	20
	i) Уровень удовлетворенности услугами научного руководителя	80%
Использование возможностей дистанционного обучения в образовании	i) Количество часов учебных и семинарских занятий в дистанционном отделе образования в течение учебного года	40
Организация обучения в области общественного здравоохранения	i) Количество семинаров, связанных с актуальными вопросами здравоохранения	10
Организация подготовки медицинских специалистов	i) Количество семинаров, ориентированных на развитие медицинских специалистов с новым взглядом	5
Организация специализированных и технических командировок, направленных на студентов	i) Количество организационных мероприятий по специализированным и техническим командировкам, направленным на студентов, в течение учебного года	10

Оказание содействия студентам в прохождении практики в странах СНГ, США и странах Евросоюза	i) Количество студентов, проходящих стажировку в странах СНГ, США и странах Евросоюза	20%
Устранение недостатков учебной программы	i) количество анфисалонов на 300 мест, оснащенных всей необходимой техникой, видео- и звуковой системой, вентиляцией, эргономичными сиденьями	3
	ii) количество кабинетов на 30 мест, оснащенных всей необходимой техникой для проведения практики	15
	iii) количество удобных, просторных и технически оснащенных анатомических лабораторий на 40 мест	2

	iv) количество удобных, просторных и оснащенных техническим оборудованием лабораторий по дисциплинам на 40 студентов	3
	v) количество удобных, просторных и хорошо оборудованных лабораторий микроскопии на 40 студентов	2
	vi) строительство библиотеки на 300 студентов, оснащенной достаточным оборудованием	Сентябрь 2022

	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	2024- 2025	2025- 2026
Профессор	5	3	7	10	12
Доцент	2	3	10	13	15
И.о. доцента	2	3	12	15	17
Преподаватель	0	2	5	7	10
Ассистент	3	5	10	13	15
Технический сотрудник	1	2	3	4	5

Общее количество преподавателей	5	16	44	58	69
Преподаватель/Студент	6.0	20.6	14.3	16.0	17.8
Количество абитуриентов, набираемых ежегодно	300	300	300	300	300
Количество принятых студентов ежегодно	600	900	1200	1500	1800

II. Научно-исследовательские стратегии		
Улучшение качества и количества научно-исследовательских работ	i) Количество статей, опубликованных в течение года в рамках журналов SCI и SCI	5
	ii) Количество статей, опубликованных в течение года в журналах вне рамок SCI и SCI	10
	iii) Количество всех научных книг, опубликованных на национальном уровне	3
	iv) Количество всех научных книг, опубликованных на международном уровне	5
	v) Количество проектов, организованных в течение года	3
	vi) Количество влиятельных журналов (импакт-фактор выше 1,3)	3
	vii) Количество публикаций со ссылкой на журналы в рамках SCI и SCI	200
	viii) Количество ссылок, отображаемых в журналах в рамках SCI и SCI-expanded в течение года	100
	ix) Количество участников, выступивших в течение учебного года на республиканских и международных научных конференциях с сообщениями	5
	x) Общее количество патентов	1

Увеличение количества проектов, поддерживаемых национальными и международными организациями	i) Количество участников научно-исследовательских проектов в течение учебного года	10
	ii) Процент учебного времени, выделенного на научно-исследовательские работы в течение учебного года	20%
	iii) Количество проектов, поддержанных национальными научно-исследовательскими центрами в течение учебного года	2
	iv) Количество проектов, нашедших поддержку международных научно-исследовательских центров в течение учебного года	2
Расширение сотрудничества с вузами и научными учреждениями в стране и за рубежом	i) Количество проектов, реализованных в сотрудничестве с вузами и исследовательскими учреждениями в стране	3
	ii) Количество проектов, реализованных на основе сотрудничества университетов и научно-исследовательских организаций за рубежом	2
Увеличение количества международных научных мероприятий, проводимых внутри факультета	i) Количество национальных и международных научных мероприятий, организованных в факультете в течение учебного года	3
Научные исследования и разработки	i) Лаборатория, оснащенная необходимым оборудованием	10
	iii) Строительство лаборатории для животных с соответствующим оборудованием	2021-2022
	iii) Количество комнат хранения, оборудованных всем лабораторным оборудованием	4
Развитие медицинско-промышленного сотрудничества факультета	i) Количество общенаучных протоколов, преобразованных в технологические продукты	1
	ii) Количество соглашений с отраслевыми организациями в течение учебного года	4

	v) Количество проектов, одобренных национальными и международными организациями и реализованных в сотрудничестве с отраслевыми организациями в течение учебного года	2
--	--	----------

Организация научного журнала факультета	i) Электронные издания международных научных трудов и медицинского журнала	2025
	ii) Создание международного журнала, охватывающего отрасль медицины	2022

III. Стратегии создания и развития диагностических и лечебных служб		
Строительство современных диагностических и лечебных центров в Кыргызстане	i) Основная поликлиническая, лабораторная и амбулаторно-диагностическая служба/лечебный центр	Декабрь 2021
	ii) Строительство хирургической больницы на 100 коек на базе амбулаторно-поликлинического обслуживания	Май 2022
	iii) Клиническое и хирургическое лечение современного образца, вместе с тем строительство больницы на 500 коек, охватывающей все виды диагностики	Декабрь 2023
Построение всестороннего сотрудничества с местными диагностическими и лечебными центрами	i) Круглогодичное сотрудничество с местными диагностическими и лечебными центрами	100,000
Прием пациентов в нашу страну, отправка пациентов за границу и использование технологических услуг для развития оздоровительного туризма	i) Отправка пациентов за границу для развития здравоохранения и туризма	500
	ii) Отправка технологического оборудования за границу с целью развития здравоохранения и туризма	4

IV. Стратегии продвижения и взаимодействия с обществом		
Развитие приоритетов факультета в стране и за рубежом	i) Количество новостей факультета, освещенных в медиаорганизациях в течение учебного года	20
	ii) Количество теле- и радиопрограмм, организованных с участием преподавателей факультета в течение учебного года	10

	iii) Количество местных и иностранных посетителей нашего факультета в течение учебного года	1.500
Ведение эффективной работы по продвижению среди студентов в стране и иностранных студентов	i) Количество школ, где были проведены работы по ознакомлению с университетом в течение учебного года	20
	ii) Количество первых 5% студентов, поступающих на факультет в течение учебного года	50
Развитие отношений с удовлетворением сторон	i) Количество программ, организованных в медицинском секторе в течение учебного года	4
	ii) Количество программ, организованных в связи с родителями обучающихся	2
	iii) Количество сотрудничающих неправительственных организаций	3

V. Стратегии управления человеческими ресурсами		
Организация ориентирующих программ для сотрудников академического и управленческого групп, недавно нанятых на работу	i) Количество мероприятий, организованных для преподавателей в течение учебного года	2
	ii) Количество мероприятий, организованных для управленческого персонала в течение учебного года	2
Установление системы вознаграждений, основанной на результатах работы сотрудников академического и управленческого групп	i) Количество наград, присужденных академическим сотрудникам в течение учебного года	25

	ii) Количество наград государственных служащих за проделанную работу в течение учебного года	5
VI. Стратегии финансирования		
Обеспечение постоянной благотворительной поддержки и продолжения поддержки от выпускников	i) Количество мероприятий, организованных в целях оказания благотворительной поддержки и получения поддержки от выпускников	5

Развитие возможностей сотрудничества факультета	i) Количество мероприятий, организованных в течение учебного года в целях построения сотрудничества с другими научными учреждениями	3
	ii) Количество организаций, сотрудничающих в течение учебного года	

12. Сведения об авторах Стратегии

п/п	ФИО	Место работы, должность, ученая степень и звание.
1.	Санжарбек Сайпидинович Эрдолатов	Ректор Международного университета «Ала-Тоо», к.п.н., доцент
2.	Халил Коч,	Проректор по учебной работе, к.э.н., и.о. доцент
3.	Салидин Калдыбаев	Проректор по науке, д.п.н., профессор
4.	Орхан Огуз	Проректор по административно-хозяйственной работе
5.	Актилек Тунгатаров Кырманчиевич	Исполнительный директор. Бизнес-ассоциации «Американская торговая палата в Кыргызской Республике»
6.	Фархат Пақыров	Исполняющий директор "ЖИА" (Ассоциация Молодых Предпринимателей)
7.	Беделбай Мамадиев	RICA (Региональный институт Центральной Азии)
8.	Халим Незихоглу	Декан факультета «Инженерии и информатики, к.пол.н., доцент

9.	Кенан Гумуштекин	Декан медицинского факультета, д.м.н., профессор
10.	Акмолдоев Кыялбек	Декан факультета “Экономики и управления”, к.э.н., доцент
11.	Ибрахим Конжак	Декан факультета гуманитарных наук, к.пол.н., доцент
12.	Джайнакова Гульнур Бердибаевна	Директор Среднее-профессиональное образования МУА
13.	Жылдызбек Жакшы-лыков	Директор Центр дистанционного образования, к.п.н., доцент
14.	Зеки Пекташ	Директор центра корпоративных коммуникаций, к.п.н., доцент

15.	Асан уулу Талант	Директор Департамент образования и управления качеством, к.э.н., доцент
16.	Кундуз Жузупбекова	Директор Института повышения квалификации и инновации, к.ф.н., доцент
17.	Мустафа Альяр	Директор отдела спорта, здоровья и культуры
18.	Умаров Рустам	Начальник центра маркетинга, Ph.D
19.	Кыдыралиева Рыскуль	Преподаватель, Доктор медицинских наук, профессор
20.	Жолчиева Айнуру	Преподаватель, Кандидат педагогических наук, и.о. доцента
21.	Нурсултан Аманалиев	Студент, Информатика и вычислительная техника, 3-курс